

23 NİSAN RESİM YARIŞMASI

• ETKİNLİĞİMİZİN KAZANANLARI ÖDÜLLERİNİ ALDI.

Çocuklarımızın sevincine ortak olduğumuz ve artık gelenekselleşen "Çocukların Fırçasından 23 Nisan" konulu resim yarışmamızın kazananları ödülleri kavuştu. Tüm katılımcılarımıza teşekkür eder, kazanan çocuklarımızı ve ailelerini kutlarız.

Yarışmamızın birincileri:

- 4-6 YAŞ – SİMAY YILMAZ
- 7-10 YAŞ – FURKAN AKÇA
- 11-14 YAŞ – SELİN ÇALIŞKAN



ÜNVER GROUP AİLESİ BAYRAM SEVİNCİNİ BİRLİKTE YAŞADI

Pandemi nedeniyle uzak kaldığımız, özlediğimiz toplu bayramlaşma etkinliğimizi bu yıl tekrar gerçekleştirdik. Yönetim Kurulu Başkanımız Ayhan Korgavuş ve YK Üyelerimizin katılımıyla düzenlenen bayram tebrikleşmesinde, aile olmanın ve mutluluğu paylaşmanın keyfini hep birlikte yaşadık. Nice bayramlara ve güzel günlere hep birlikte sağlık, huzur ve mutlulukla erişebilmek dileğiyle...



ÜNVER GROUP ÇALIŞANLARI İFTAR SOFRASINDA BULUŞTU

Ünver Group Yönetim Kurulumuz ve idari personelimiz ile birlikte iftar sofrasında bir araya geldik. Uzun bir aradan sonra tekrar iftar sofrasında buluşmanın mutluluğunu yaşadık.



EMEKLİLİK HAYATINDA MUTLULUKLAR DİLERİZ

Ünver Group ailesi olarak 1999 yılından bu yana firmamızın en kıdemli çalışanlarından biri olan **Cemil Soylu**'nun emekliye ayrılması ile sevinci ve hüznü bir arada yaşadık. 23 yıldır firmamız bünyesinde birçok farklı görevi başarıyla yürüten Soylu'ya teşekkürlerimizi sunar, bundan sonraki hayatında sağlık ve mutluluklar dileriz.



ÖNERİ ÖDÜLLERİ KAZANANLARI

Nisan Ayı Öneri ÖDÜLLERİ

Ünver Group olarak sürekli gelişmeyi ve iyileşmeyi kendimize ilke ediniyor, bu dinamiklerin odak noktası çalışan katılım gücünü arkamıza alarak emin adımlarla işimize değer katmaya devam ediyoruz. Bu çerçevede ödül alan personellerimiz Seyfettin Soylu ve Uğur Karaduman'ı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.



Nisan ayının en iyi öneri ödülü
SEYFETTİN SOYLU



Nisan ayının en iyi kalite kaizen ödülü
UĞUR KARADUMAN

ÜNVER GROUP EĞİTİMLERİ HIZ KESMEDEN DEVAM EDİYOR

Ünver Akademi kapsamında devam eden eğitim programlarımız çerçevesinde bu ay Profesyonel Yönetim Becerileri / Durumsal Liderlik eğitimini gerçekleştirdik. İlgören Akademi'den Ülfet Öner'in gerçekleştirdiği eğitimde, personelimizin kişisel donanımlarının güçlendirilmesi ve verimliliğin artırılması açısından önemli katkılar sağladı.



HYUNDAI 'DEN ÜNVER GROUP'A ZİYARET

Otomotiv endüstrisinde dünyanın önde gelen dev markalarından Hyundai'nin Türkiye'deki satın alma ekibini firmamızda ağırladık. Ünver Group – Hyundai arasında yürütülen yerleştime projesi kapsamında iş birliği konuları görüşülerek saha ziyareti gerçekleştirildi.



#Unver Team

MALİYET ARTIŞLARININ GÖLGESİNDE ÜRETİM

2019 yılını 92 Milyon adet üretim ile kapatan otomotiv sektörü eski günlerini aramaya devam ediyor.

2020 yılında 78 milyon adet, 2021 yılında 80 milyon adet araç üreten ve 2022 yılında da 84 milyon adet üretimi hedefleyen sektörde işlerde planlandığı gibi gitmiyor.

2020 yılından bu yana karşılaşılan başlıca problemler; pandemi ve üretim kapanışları, hammadde mücbir sebep bildirimleri, kuraklık ve çip krizi, hammadde fiyat artışları iken 2022 yılı ile birlikte Rusya-Ukrayna krizi ve Şangay'daki karantina tedbirleri sebebi ile yaşanan belirsizlikler farklı bir boyuta ulaştı.

Tedarik problemlerine ilave olarak meydana gelen maliyet artışları ile de üretim maliyetleri gün geçtikçe artmaktadır. Her şeyin daha normal olduğu söyleyebileceğimiz 2020 Aralık ayına göre, sac maddede %50 (Eur), plastikte %110 (Eur), kauçukta %106 (Eur), Doğalgazda ise %534 (TL) oranında artış meydana geldi.

Bu dönemde ÜFE %98 oranında gerçekleşirken EUR kurunda ise %70'lik bir değişim söz konusu oldu. Tüm maliyet kalemlerinin arttığı bu dönemde, özellikle ihracatçının tutunacağı tek dal olması beklenen dövizdeki artışın da umulduğu gibi olmaması sebebi ile artan maliyetler, tüm girdi maliyetlerini doğrudan etkilemektedir.

Otomotiv sektöründe üreticiler uzun dönem sipariş ve planlamalar ile çalışırken, artan maliyetler ise etkisini anlık olarak hissettirerek planlanan kar oranına ulaşılmasını imkânsız hale getirmektedir. Tedarik problemleri sebebi ile Pandemi den bu yana hedeflenen satış cirosunu yakalayamayan üreticiler, ilave olarak karlılık problemi ile de karşı karşıya kalmış durumdadır.

Satış baskısı, artan maliyetler, yükselen enflasyon oranı ve düşen alım gücü ile çıkma giren sektörün çıkışı için ana üreticiler ile tedarikçilerin birlikte hareket etmesi her zamankinden daha fazla önem arz etmektedir.

Ülkemizin "En İyi Maliyet Ülkesi" imajını güçlendirmek ve her krizi fırsata çevirmek, tüm otomotiv ekosisteminin çabası ile bu süreçte mümkün olacaktır.



Ramazan Akça
Satış Müdürü