

ÜNVER GROUP EFQM YOLCULUĞUNA İLK ADIMI ATTI

Unver Group - Kalder ile işbirliği çerçevesinde muhtabık kalınan EFQM Modeli ve Sürdürülebilirlik projeleri çalışmalarında ilk adım atıldı. Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (EFQM) tarafından oluşturulan model çerçevesinde, firmamızın sürdürülebilir değer yaratma yolculuğundaki dönüşümü yönetme ve performans iyileştirme konularındaki ilk toplantımızı gerçekleştirdik.



19 MAYIS'I MARŞLAR SÖYLEYEREK KUTLADIK

19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramını, coşkuyla ortak olan bando ekibi ile birlikte kutladık. Cumhuriyetimizin kurucusu Büyük Önder Mustafa Kemal Atatürk'ü ve sevgi ve özlemle andığımız bu mutlu günü, bando ekibinin eşliğinde marşlar söyleyerek güzel bir anma törenine dönüştürdük.



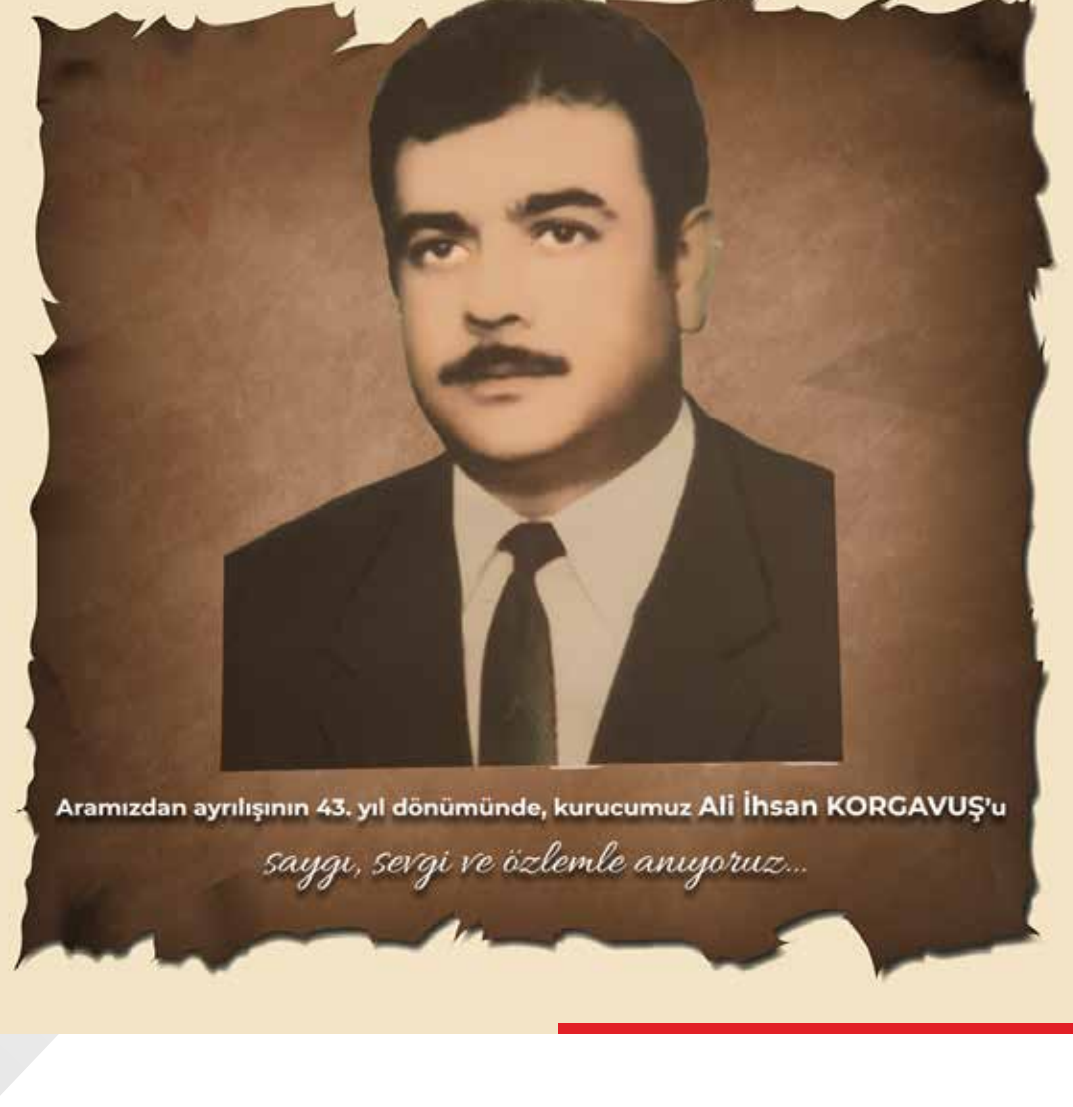
AİLE GÜNLERİ ETKİNLİĞİMİZ YENİDEN BAŞLADI!

Unver Group olarak aile bağlarımızı güçlendirmek, birlikte oluşturduğumuz değerler bütününe güven ve huzur ortamında geleceğe taşımak adına düzenlediğimiz Aile Günleri Etkinliğimizi yeniden başlattık. Etkinlik ilk olarak toplantı salonunda ağırlanan misafirlerimize, firmamız hakkında genel sunum yapılmaya başladı. Fabrika içinde saha turu ve tanıtım gezisinin ardından birlikte yemeğe geçildi. Minik misafirlerimizin aldıkları hediyeler sonrasında mutluluk ise görülmeye değerdi. Yıl boyu devam edecek Unver Group Aile Günleri etkinliğimiz ile çalışanlarımızın aile bireyleriyle bağlarımızı güçlendirmek, en büyük dileğimiz.



KURUCUMUZ ALİ İHSAN KORGAVUŞ'U ANDIK

Şirketimizin Kurucusu, değerli büyüğümüz Ali İhsan KORGAVUŞ'u, aramızdan ayrılışının 43'üncü yıl dönümünde, saygı, sevgi ve özlemle andık. Girişimci ruhu ve ilham veren liderliği, hayırseverliği ve insani değerleriyle her zaman bizlere ışık tutan yol gösteren Ali İhsan KORGAVUŞ'un kıymetli hatırasını hep birlikte yaşatacağız.



Aramızdan ayrılışının 43. yıl dönümünde, kurucumuz Ali İhsan KORGAVUŞ'u saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz...

ÖNERİ ÖDÜLLERİ KAZANANLARI

Mayıs Ayı Öneri ÖDÜLLERİ

Unver Group olarak sürekli gelişmeyi ve iyileşmeyi kendimize ilke ediniyor, bu dinamiklerin odak noktası çalışan katılım gücünü arkamıza alarak emin adımlarla işimize değer katmaya devam ediyoruz.

Bu süreçte ödül alan personellerimiz Tolga YILMAZ, Murat KURT, Cemil KILIÇASLAN'ı tebrik ediyor, başarılarının artarak devam etmesini diliyoruz.



Mayıs ayının iyi öneri ödülü: Tolga YILMAZ



Mayıs ayının iyi öneri ödülü: Murat KURT



Mayıs ayının iyi kalite kaizen ödülü: Cemil KILIÇASLAN

BOSCH İLE İŞ BİRLİĞİ, VDA 6.3 DENETİMİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Dünyanın sayılı teknoloji ve otomotiv firmaları ile iş birliği çalışmalarımız devam ediyor. Bosch firması tarafından 2024'te hayata geçirilecek projede tedarikçi çözüm ortağı olunmasına yönelik yapılan görüşmelerde, Proje ve üretim ekibinden 7 kişilik heyet, 3 gün süren VDA 6.3 Denetimi gerçekleştirdi. Denetimi başarılı bir şekilde geçiren şirketimiz, Bosch'un tedarikçi havuzuna katıldı.



#Unver Team

KURUMSAL İLETİŞİM NEDİR?

"Kurumsal İletişim" en yalın ifadeyle, kurumların stratejik iş hedefleri doğrultusunda tüm iletişim süreçlerinin entegre bir şekilde yönetilmesi olarak tanımlanabilir.

Küreselleşme ile birlikte rekabet, bugün artık pazarlama iletişimi, itibar yönetimi, halkla ilişkiler ve iç iletişim gibi iletişimin çeşitli alanları arasındaki sınırların silikleşmesini de beraberinde getirmektedir. Bu süreçte kurumsal iletişim ile gerçekleştirilen iletişim, destek fonksiyonu olmaktan çıkarak iş stratejilerinin hızla, birleşik ve etkin rol oynayan stratejik bir fonksiyon haline dönüşmektedir. Kurumda çalışanları ve kurumun birimlerini birbirine bağlayan temel bir sistemdir. Böylece yönetim, birimler ve çalışanlar hem uyumlu hem de esgüdümlü çalışabilirler.

Kurumsal iletişim, kurumda çalışan kişi ve grupların, kurumun ortak amaçları doğrultusunda gerçekleştirdikleri iletişimi ifade eder. Kurumda eylemlerin sürdürülmesi, sorunların çözülmesi ve yaratıcı gücün oluşturulması kurumsal iletişim ile gerçekleştirilir. Kurum kültürünün oluşması ve yerleşmesi için de çok önemli bir işleve sahiptir. Bir işletmenin tüm çalışanları tarafından paylaşılan inanç, anlayış ve kurallar bütünü kurum kültürünü oluşturur. Kurumsal iletişim, dış dünya ile kurum arasında sağlıklı bir bilgi alışverişi sağlar. Hızla değişen çevre ve rekabet koşulları karşısında kurumların kendilerini yeni koşullara uyarlamaları, güvene dayalı ilişkiler kurmaları, olumlu imajla birlikte itibarı yönetmeleri kurumsal iletişim ile sağlanır.

Kurumsal iletişim, kurumun yönetimin en önemli araçlarıdır. Kurumda planlama, esgüdüm, karar verme, güdüleme ve denetim sağlanabilmesi etkili bir kurumsal iletişimi gerektirir. Özetle firmamızın/ markamızın verimliliğinin artırılması, hitap edilen kitle - iş ortakları tarafından beğenilen ve tercih edilen bir kurum haline gelmesi amacıyla kurum içinde ve kurum dışında kurdukları ilişki düzeninin adıdır kurumsal iletişim.



Ali İhsan Korgavuş
Kurumsal İletişim Müdürü